

> Παραδείγματα διασύνδεσης έρευνας με τη γνώση στην ημερίδα του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών

Το μέλλον οδηγεί στην ψηφιακή καινοτομία

Οι έξυπνοι δρόμοι για την ανάπτυξη μέσω της καινοτομίας, της νεοφυούς επιχειρηματικότητας και της διασύνδεσης με την έρευνα προσοδεύουν προστιθέμενη αξία στην Πάτρα και στην ευρύτερη περιοχή και ο' αυτών την κατεύθυνση θα πρέπει να επενδύσουμε στο μέλλον. Ήδη, το Επιστημονικό Πάρκο της Πάτρας προσελκύει το ενδιαφέρον σε επιχειρήσεις για τη διείσδυση στις νέες τεχνολογίες. Τα παραπάνω προέκυψαν καιά τη διάρκεια της διαδικτυακής εκδήλωσης που διοργάνωσε το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών στο πλαίσιο του 24ου Forum Ανάπτυξης, παρουσιάζοντας το έργο Smart4all, την

Τρίτη 14 Δεκεμβρίου στις 6 μ.μ. Τονίστηκε πως τα τελευταία χρόνια το ΕΕΠ έχει υλοποιήσει αρκετές καινοτόμες ιδέες και μέσα από συνεργασίες με τα ακαδημαϊκά ιδρύματα και τα ερευνητικά κέντρα της περιοχής, ανακοινώνοντας πως το επόμενο χρονικό διάστημα θα λάβουν σάρκα και οστά νέες συνεργασίες. Στην εκδήλωση παρουσιάστηκαν οι τέσσερις πυλώνες του ΕΠΠ για την προγραμματική περίοδο έως το 2027: 1) Επέκταση κτιριακών υποδομών, 2) Γρήγορη ανάπτυξη επιχειρήσεων - θερμοκοιτίδα, 3) Υλοποίηση αναπτυξιακών έργων και 4) Ισχυρό προφίλ για όλο το οικοσύστημα της περιοχής.



> Βασίλειος Λουκόπουλος, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών

«Στόχος η επέκταση της θερμοκοιτίδας»



«Το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών θεωρείται το πιο επιτυχημένο παράδειγμα τεχνολογικού πάρκου στην Ελλάδα», ανέφερε ο καθηγητής Βασίλειος Λουκόπουλος, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών και συντονιστής της συζήτησης,

σκιαγραφώντας τα παραγόμενα έργα μιας θερμοκοιτίδας καινοτόμων επιχειρήσεων.

«Σήμερα φιλοξενούνται στο Πάρκο 40 τεχνολογικές εταιρείες, στις οποίες απασχολούνται 140 εργαζόμενοι, με υψηλή κατάρτιση και μεταπτυχιακούς τίτλους, ενώ το κεφάλαιο που

χρησιμοποιείται από τις φιλοξενούμενες εταιρείες ανέρχεται περίπου στα 9 εκατ. ευρώ. Η πλειοψηφία των εταιρειών παρουσιάζει σημαντική εξωστρέφεια ενώ σε πολλές από αυτές έχουν επενδυθεί κεφάλαια υψηλού ρίσκου. Οι εταιρείες που είναι εγκατεστημένες

στο ΕΠΠ έχουν κατοχυρώσει τα τελευταία χρόνια περισσότερες από 30 διεθνείς πατέντες, έχουν υλοποιήσει περισσότερα από 40 έργα έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης προϋπολογισμού ύψους άνω των 30 εκατ. ευρώ και έχουν επενδύσει σε πάγιο εξοπλισμό περισσότε-

ρα από 7 εκατ. ευρώ. Το ίδιο το ΕΕΠ έχει επενδύσει σε περισσότερα από 31 ερευνητικά και αναπτυξιακά έργα (εθνικά και ευρωπαϊκά) με κύριο στόχο να φέρει σε επαφή τα πανεπιστήμια και τα ερευνητικά κέντρα με τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις της Δυτικής Ελλάδας.

> Δημήτρης Μούρτζης, αντιπρόεδρος της Επιτροπής Ερευνών του Πανεπιστημίου Πατρών,

«Πόλος ανάπτυξης το Πανεπιστήμιο»



Το Πανεπιστήμιο Πατρών ως πόλο ανάπτυξης και προώθησης της καινοτομίας τόσο στην Δυτική Ελλάδα όσο και στην ευρύτερη περιοχή, ανέδειξε ο καθηγητής Δημήτρης Μούρτζης, αντιπρόεδρος της Επιτροπής Ερευνών του Πανεπιστημίου Πατρών, ο οποίος ανέπτυξε

το θέμα «Το Μοντέλο Ανοικτής Καινοτομίας στο πλαίσιο της Τεταρτης Βιομηχανικής Επανάστασης και το Οικοσύστημα του Πανεπιστημίου Πατρών».

Μιλώντας για την δυναμική της ψηφιακής καινοτομίας παρουσίασε στοιχεία σύμφωνα με τα οποία έως το 2019 υπήρχαν

15 δισεκατομμύρια συσκευές internet of things, ενώ υπολογίζεται ότι έως το 2026 θα φθάσουν τις 26, 9 δισεκατομμύρια συνδέσεις στην Ελλάδα όταν το 2020 ήταν 12,6 δις συνδέσεις. Σημείωσε πως «μέσω του μοντέλου ανοικτής καινοτομίας οι οργανισμοί διατρούν ισχυρές

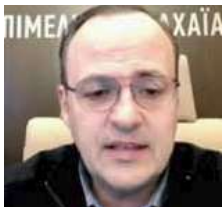
σχέσεις με εξωτερικούς φορείς σε διάφορα στάδια της διαδικασίας ανάπτυξης της καινοτομίας». Ανέφερε πως οι επιχειρήσεις πρέπει να είναι ανοικτές σε ιδέες και σε συνεργασίες, πρέπει να υπάρχει εσωτερική ετοιμότητα και καινοτομία επικοινωνιακή στρατηγική, συνεργατική

κουλτούρα, κοινά δίκτυα, χρηματοδότηση, κ.α.

Σε άλλο σημείο, διαχειρίζεται προγράμματα ύψους 35 εκ. ευρώ τον χρόνο και τόνισε πως από μέσα στην τελευταία δεκαετία έχουν υλοποιηθεί 2.182 ερευνητικά έργα συνολικού προϋπολογισμού ύψους 212 εκ. ευρώ.

> Πλάτων Μαρλαφέκας, πρόεδρος Επιμελητηρίου Αχαΐας

«Ενσωμάτωση σε δύο πυλώνες της αγοράς»



Ο Πλάτων Μαρλαφέκας, πρόεδρος Επιμελητηρίου Αχαΐας εστίασε την ομιλία του στην «διασύνδεση της γνώσης με το επιχειρείν» λέγοντας πως «αισθάνομαι υπερήφανος για το Πανεπιστήμιο Πατρών και το Επιστημονικό Πάρκο καθώς η τεχνολογία που παράγεται,

οδηγεί στην παραγωγή νέων προϊόντων με σημαντικά οφέλη για την περιοχή μας».

Χαρακτήρισε ως «στοίχημα» να ανέβει η χώρα μας στην κατάταξη σε ευρωπαϊκό επίπεδο στους τομείς διασυνδεσιμότητας, στο ανθρώπινο κεφάλαιο, στη χρήση διαδικτυακών υπηρεσιών,

στην ενσωμάτωση της ψηφιακής τεχνολογίας ως συστατικό επιβίωσης για τις επιχειρήσεις, στις ψηφιακές δημόσιες υπηρεσίες, κ.ά. καθώς κατέχει από τις χαμηλότερες θέσεις.

Για να αναστραφεί το κλίμα ο κ. Μαρλαφέκας τόνισε συμπληρωματικά υπό μορφή προτάσεων

τα εξής: «Χρειάζεται στενή συνεργασία με το Πανεπιστήμιο και των επιχειρήσεων, της διακυβέρνησης και των πολιτών, προκειμένου να υπάρξει καινοτομία και ανάπτυξη. Επίσης, χρειάζεται να δοθεί το βάρος στην έρευνα για την ελληνική επιχειρηματικότητα, στη βιωσιμότητα των

αναδυόμενων τεχνολογιών αλλά και στην ανάγκη βελτίωσης των μοντέλων συνεργασίας μεταξύ επενδυτών και νεοφυών επιχειρήσεων. Η καινοτομία μπορεί να θεωρηθεί ως βασικό εργαλείο για τις επιχειρήσεις που στοχεύουν να παραμείνουν μπροστά στον ανταγωνισμό».

> Σπυριδών Μαζαράκης, ιδρυτικό μέλος Pleiades

«Συνεργατικά Σχήματα»



Ο Σπυριδών Μαζαράκης, ιδρυτικό μέλος Pleiades IoT Innovation cluster αναφέρθηκε στα «Συνεργατικά Σχήματα Καινοτομίας - Case Study: Pleiades IoT Innovation Clusters».

«Οι αγορές, οι ανάγκες και τα χρηματοδοτικά εργαλεία αλλάζουν, γι' αυτό αποφασίσαμε να

φτιάξουμε περιβάλλοντα από μεγάλες εταιρείες, Πανεπιστήμια και Οργανισμούς». Αναφέρθηκε στις πρωτοβουλίες από το συγκεκριμένο cluster λέγοντας πως αφορούν έξυπνους θερμοσίφωνες, έξυπνους μετεωρολογικούς σταθμούς σε συνεργασία με το meteo, drones, κ.ά.

> Κατερίνα Λαμπρακοπούλου, Communication Manager ΕΠΠ

«Έξυπνες εφαρμογές παντού»



Την αναγκαιότητα συνεργασίας στη γνώση επισήμανε η δρ. Κατερίνα Λαμπρακοπούλου, Communication Manager ΕΠΠ. Αναπτύσσοντας το θέμα: «Ενίσχυση της τεχνολογίας και της επιχειρηματικής ανάπτυξης μέσα από το SMART4ALL H2020», αναφέρθηκε πως το

πρόγραμμα που υλοποιείται σε συνεργασία με το Ερευνητικό Πάρκο του Παν/μίου Πατρών και άλλους πέντε συνολικά εταιρείες. «Το Smart Cities Hub πρόκειται για τον πρώτο ελληνικό κόμβο καινοτομίας στην περιοχή μας με στόχο την ενδυνάμωση της έρευνας».